



METROPOOLREGIO
ROTTERDAM DEN HAAG

Stephen Hands, managing director, over zijn ervaringen en plannen op Technology Park Ypenburg

Eind jaren negentig vestigde een aantal bedrijven zich in de oude Fokker faciliteit en vormden een stichting. Echter, deze is niet zeer actief geweest tot ruim 2 jaar geleden. Bij enkele gevestigde bedrijven - Airborne, GTM, KVE en Promolding - kwam het besef dat zij meer uit hun samenwerking konden halen door kennis, middelen en faciliteiten te delen.

Door de hele waardeketen op het terrein te hebben, kun je voor studenten ook doorlopende opdrachten aanbieden op de verschillende niveaus, van VMBO- tot en met WO-niveau. Door intensieve samenwerking met kennisinstellingen uit de regio wordt ontbrekende 'know-how' aangevuld als mechatronica en sensortechniek. Wat je zelf niet in huis hebt, moet je erbij organiseren. "We zijn geen YES!Delft, en dat willen we ook niet zijn, maar we hebben wel nauwe relaties met ze. Wij zijn het vervolg op YES!Delft."

Bij de ontwikkeling van het terrein bleek dat de betrokkenheid van stakeholders cruciaal is. Dat is ook direct de grootste uitdaging.

Welke lessen kunnen worden getrokken uit de ontwikkeling van Technology Park Ypenburg?

1. Snap je omgeving en de trends die belangrijk zijn voor de stakeholders en deelnemers. Besef ook goed welke positie het terrein heeft in het grotere ecosysteem.
2. Zorg voor quick-wins. Je werkt aan een visie op het terrein, maar stakeholders hebben ook directe resultaten nodig om betrokken te blijven.
3. Wanneer op een terrein een stevige focus is en de 'bewoners' die focus delen, kun je samenwerken op de inhoud. Op gemengde terreinen lijkt dat in eerste instantie lastig, maar ook daar zijn altijd 'gezamenlijkheden' te onderscheiden. Denk dan onder andere aan HR-activiteiten (iedereen zoekt gekwalificeerd personeel/talent), verduurzaming, etc.
4. De visie op Technology Park Ypenburg is weliswaar één verhaal, maar zorg dat je dat verhaal ook kunt vertellen gericht op de meerwaarde (en focus) voor je verschillende stakeholders.
5. Fun-factor: zorg ervoor dat het leuk is om aan te werken. Je bouwt aan een gave ontwikkeling, straal dat ook uit!