



Georganiseerde bedrijventerreinen gaan sneller

Edwin Markus, parkmanager en ambassadeur bedrijventerreinen Zuid-Holland, over zijn ervaringen als parkmanager Schiebroek-Noord en rol als ambassadeur.

De organisatiegraad op bedrijventerreinen is nog redelijk beperkt. Slechts een kleine 30 procent heeft enige vorm van samenwerking op het terrein of binnen de gemeente.

Dit is ook niet verwonderlijk. Ondernemers en vastgoedeigenaren willen wel, maar zien vaak op tegen een te grote tijdsbelasting. Daarnaast is op veel bedrijventerreinen de basis, schoon, heel en veilig, niet op orde. Verder ontbreekt kennis over wie zich op het terrein hebben gevestigd en over hoe te beginnen.

Op een aantal terreinen is parkmanagement ingevoerd. Dit helpt enorm om beweging te creëren op een bedrijventerrein. Dit wordt soms op 'vrijwillige' basis gedaan. Dit betekent dat het eenvoudig is te organiseren voor bedrijven (zonder overheidsbemoeienis). Ervaring leert dat er dan wel veel 'freeriders' zijn. Vaak doet maar zo'n 30 procent financieel mee.

Er zijn ook voorbeelden waar het minder 'vrijwillig' is, zoals een ondernemersfonds of een bedrijven investeringszone. Dit geeft vaak hogere budgetten, maar stuit vaak op onvoldoende draagvlak.

Om de organisatiegraad te organiseren is het noodzakelijk dat iemand zich eigenaar voelt om dit op te pakken.