



Digitaal Toegankelijk

WCAG 2.1AA Toegankelijkheidsonderzoek

mr dh.nl

Organisatie

MRDH

Datum

04-07-2022

Onderzoeker

Vincent van Brakel

Website

mr dh.nl

WCAG

WCAG 2.1 AA

Digitaal Toegankelijk, 04-07-2022

Dit onderzoek is gedaan in opdracht van MRDH. Het onderzoek is met zoveel mogelijk zorgvuldigheid gedaan. Mochten u vragen en/of suggesties hebben, dan kunt altijd contact met ons opnemen.

Inhoudsopgave

Inhoudsopgave	2
Voorwoord	5
1. Managementsamenvatting	6
2. Inleiding	7
2.1 Wat is er onderzocht?	8
Organisatie	8
Uitvoerdatum van onderzoek	8
Scope van het onderzoek	8
Taal van de website	8
Onderzocht op	8
Aantal type pagina's	8
Tools die zijn gebruikt	8
3. Het onderzoek	9
3.1 Welke pagina's zijn onderdeel van de steekproef?	9
3.2 Op welke systemen hebben wij getest?	10
3.3 Welke technieken worden gebruikt door de site?	10
3.4 Basisniveau van toegankelijkheidsondersteuning	10
4. Resultaten en aanbevolen acties	11

Principe 1: Waarneembaar	12
Richtlijn 1.1 Tekstalternatieven	12
1.1.1 Niet-tekstuele content	12
Richtlijn 1.3 Aanpasbaar	14
1.3.1 Info en relaties	14
1.3.5 Identificeer het doel van de input	16
Richtlijn 1.4 Onderscheidbaar	17
1.4.3 Contrast (minimum)	17
1.4.5 Afbeeldingen van tekst	18
1.4.11 Contrast van niet-tekstuele content	19
Principe 2. Bedienbaar	20
Richtlijn 2.1 Toetsenbord	20
2.1.1 Toetsenbord	20
Richtlijn 2.4 Navigeerbaar	21
2.4.2 Paginatitel	21
2.4.3 Focus volgorde	22
2.4.4 Linkdoel (in context)	23
2.4.6 Koppen en labels	24
2.4.7 Focus zichtbaar	25
Principe 3: Begrijpelijk	26

Richtlijn 3.1 Leesbaar	26
3.1.1 Taal van de pagina	26
3.1.2 Taal van onderdelen	27
Principe 4. Robuust	28
Richtlijn 4.1 Compatibel	28
4.1.1 Parsen	28
4.1.2 Naam, rol, waarde	30
Referenties	31

Voorwoord

Wij maken ons hard voor een digitale wereld waar iedereen toegang tot heeft. Dat doen we door onze kennis te delen, gericht advies te geven en door bedrijven en organisaties te helpen om hun website of app toegankelijk te maken.

Want niemand twijfelt over de noodzaak van een rolstoeltoilet in openbare gelegenheden. Maar waarom hanteren we niet datzelfde principe bij websites, apps en andere digitale producten?

Veel mensen denken bij een beperking vooral aan mensen die blind, doof of immobiel zijn, maar het zijn ook mensen met dyslexie, mensen die kleurenblind zijn of mensen met een cognitieve beperking. Deze mensen lopen dagelijks tegen barrières aan die hen ervan weerhouden op een gelijkwaardige manier deel te nemen aan de samenleving. Ook online. Daarom willen wij het bewustzijn rond digitale toegankelijkheid vergroten en bijdragen aan het toegankelijker maken van de digitale wereld.

Om toegankelijk te zijn, moeten websites en apps zo ontworpen en gebouwd zijn, dat iedereen ze kan gebruiken. Zodat elke gebruiker het volledige potentieel van het web kan gebruiken. Dus ook mensen met een beperking.

Veel leesplezier.

1. Managementsamenvatting

Er is veel aandacht besteed aan het toegankelijk maken van de website, maar er zijn nog enkele verbeterpunten gevonden. De website heeft een score van 74%. Dit houdt in dat 26% van de website niet toegankelijk is. Er zijn 14 soorten pagina's gecontroleerd, pdf-documenten worden ook als pagina's meegeteld.

Over de gehele breedte van toegankelijkheid zijn er verbeteringen nodig. Zowel op het basisprincipe A als op niveau AA zijn er veel verbeterpunten. Hieronder worden de belangrijkste punten per principe van de WCAG toegelicht.

2. Inleiding

Om een goed beeld te krijgen van de digitale toegankelijkheid van een website is het nodig om een handmatig onderzoek te verrichten. Dit onderzoek dient te gaan over alle domeinen, subdomeinen en/of deeldomeinen die een logisch geheel vormen met het hoofddomein van de website. Met de WCAG-EM methode nemen wij nauwkeurige steekproeven, zodat er een compleet beeld staat van de digitale toegankelijkheid van het product.

Het onderzoek is een onderzoek naar waar het digitale product niet voldoet aan de norm van WCAG 2.1, niveau AA. In het onderzoek wordt er gekeken naar wat er niet voldoet.

Testen gebeurt voor een groot deel handmatig en aan de hand van een steekproef. Het onderzoek betreft een steekproef van de website. De resultaten worden per steekproef opgeschreven. Als Bevinding: als een type toegankelijkheidsprobleem zich op meerdere pagina's voordoet, dan worden hiervan één of enkele voorbeelden gegeven.

Aan het begin van het onderzoek bekijken wij welke "type" pagina's en inhoud relevant zijn voor deze steekproef. Denk bijvoorbeeld aan de homepage, een veelgestelde vragen pagina, video -en beeldmateriaal, Pdf-bestanden en contentpagina's. Welke dit zijn en het resultaat wordt duidelijk opgenomen in het onderzoek.

Naast het hanteren van de WCAG-EM geven wij ook persoonlijk advies vanuit onze expertise. Dat houdt in dat wij ook kijken naar onderdelen op de website die niet opgenomen zijn in de richtlijnen, maar onzes inziens wel veranderd dienen te worden om de doelgroep beter te kunnen bedienen.

2.1 Wat is er onderzocht?

Organisatie

MRDH

Uitvoerdatum van onderzoek

Juli, 2022

Scope van het onderzoek

Alle pagina's van mrdh.nl

Taal van de website

Nederlands

Onderzocht op

WCAG 2.1AA

Aantal type pagina's

14

Tools die zijn gebruikt

aXe, SiteImprove, WAVE, Adobe Acrobat Pro, HTML Validator, Stylus

3. Het onderzoek

Het onderzoek is een onderzoek naar waar het digitale product niet voldoet aan de norm van WCAG 2.1, niveau AA. In het onderzoek wordt er gekeken naar wat er niet voldoet.

In dit onderzoek hanteren wij de WCAG-EM methode.

3.1 Welke pagina's zijn onderdeel van de steekproef?

Testen gebeurt voor een groot deel handmatig en aan de hand van een steekproef. Het onderzoek betreft een steekproef van de website. De resultaten worden per steekproef opgeschreven. Als Bevinding: als een type toegankelijkheidsprobleem zich op meerdere pagina's voordoet, dan worden hiervan één of enkele voorbeelden gegeven. Het pdf-bestand dat in de originele test is onderzocht, is niet meer op de website gevonden. Dit bestand is vervangen door de nieuwste 3 pdf-bestanden die tijdens het onderzoek online stonden.

1. <https://mrdh.nl/>
2. <https://mrdh.nl/duurzamemobiliteit>
3. <https://mrdh.nl/regionaal-maatregelenpakket>
4. <https://mrdh.nl/woord>
5. <https://mrdh.nl/nieuwsbrief>
6. <https://mrdh.nl/deelmobiliteit>
7. <https://mrdh.nl/samenwerken-schoon-stil-energiezuinig-vervoer>
8. <https://mrdh.nl/kansen-regionale-samenwerking>
9. <https://mrdh.nl/onze-regionale-ambitie>
10. <https://mrdh.nl/power-partnership>
11. <https://mrdh.nl/nieuws/rijksvoorstellen-ov-2023-niet-acceptabel>
12. https://mrdh.nl/sites/default/files/documents/begroting_in_een_oogopslag_2023.pdf
13. https://mrdh.nl/sites/default/files/documents/1e_bestuursrapportage_mrdh_2022.pdf
14. https://mrdh.nl/sites/default/files/documents/begrotingswijzigingen_1e_bestuursrapportage_mrdh_2022_in_een_oogopslag.pdf

3.2 Op welke systemen hebben wij getest?

- Mozilla Firefox, versie 102
- Google Chrome, versie 103
- Microsoft Edge 103

3.3 Welke technieken worden gebruikt door de site?

- HTML5
- CSS
- Javascript
- SVG
- DOM
- WAI-ARIA
- PDF

3.4 Basisniveau van toegankelijkheidsondersteuning

De website wordt **goed** ondersteund door de gangbare webbrowsers en hulpapparatuur.

4. Resultaten en aanbevolen acties

Onderstaande tabel geeft een overzicht weer hoe de website voldoet aan de succescriteria van de WCAG.

	Niveau A	Niveau AA	Totaal
Waarneembaar	7/9	8/11	15/20
Bedienbaar	11/14	2/3	13/17
Begrijpelijk	4/5	4/5	8/10
Robuust	0/2	1/1	1/3
Totaal	22/30	15/20	37/50

Principe 1: Waarneembaar

Informatie en componenten van de gebruikersinterface moeten toonbaar zijn aan gebruikers op voor hen waarneembare wijze

Richtlijn 1.1 Tekstalternatieven

Lever tekstalternatieven voor alle niet-tekstuele content, zodat die veranderd kan worden in andere vormen die mensen nodig hebben, zoals grote letters, braille, spraak, symbolen of eenvoudigere taal.

1.1.1 Niet-tekstuele content

Niveau A

Alle niet-tekstuele content die aan de gebruiker wordt gepresenteerd, heeft een tekstalternatief dat een gelijkwaardig doel dient, behalve voor de hierna vermelde situaties.

⊖ **De pagina's die gebruikt zijn in de steekproef voldoen niet aan het succescriterium.**

Voorzie een tekstueel alternatief voor alles wat niet-tekstueel is. Deze richtlijn geldt voor (bijna) alle illustraties, foto's, video's en andere niet-tekstuele content op je website en pdf-bestanden.

Dankzij de beschikbaarheid van tekstalternatieven kunnen mensen met een auditieve of visuele beperking, dyslectici en anderstaligen de niet-tekstuele inhoud op je website (gemakkelijker) waarnemen en begrijpen. Ze kunnen de tekstalternatieven bijvoorbeeld laten voorlezen door een computerstem, automatisch laten vertalen of weergeven in braille of grote tekst.

Bevinding: de iconen op de pagina <https://mrdh.nl/duurzamemobiliteit> zijn niet voorzien van een alternatieve tekst. Plaats een beschrijvende tekst indien deze afbeeldingen een doel hebben of plaats een lege alternatieve tekst als het decoratieve afbeeldingen zijn. De iconen van de bus en de pionen op de homepage zijn vergelijkbaar en wel voorzien van een alternatieve tekst. Het middelste icoon op de homepage, van de laptop en telefoon, is ook niet voorzien van een alternatieve tekst.

Alle rechten voorbehouden Digitaal Toegankelijk onderdeel van Brthrs Agency BV

Toegankelijkheidsonderzoek mrdh.nl | Juli, 2022



**Bedrijven betrokken
bij werkgeversaankpak**



Bevinding: de uitgelichte afbeelding van het artikel 'Region of the future: stageplaatsen, nieuwe bedrijvigheid en nieuwe banen' is niet voorzien van een alternatieve beschrijving. Dit artikel komt terug op de homepage.

Bevinding: de afbeelding op <https://mrdh.nl/onze-regionale-ambitie> is niet voorzien van een alternatieve tekst. Zie 1.4.5 voor een screenshot.

Richtlijn 1.3 Aanpasbaar

Creëer content die op verschillende manieren gepresenteerd kan worden (bijvoorbeeld eenvoudiger lay-out) zonder verlies van informatie of structuur.

1.3.1 Info en relaties

Niveau A

Informatie, structuur en relaties overgebracht door presentatie kunnen door software bepaald worden of zijn beschikbaar in tekst.

⊖ **De pagina's die gebruikt zijn in de steekproef voldoen niet aan het succescriterium.**

Als een webpagina op een niet-visuele manier wordt weergegeven — bijvoorbeeld op een brailleleesregel of met behulp van een voorleesstem — dan moet zowel de informatie, de structuur als de relatie tussen de pagina-onderdelen programmatorisch overgebracht kunnen worden, of beschikbaar zijn in tekst.

Dit succescriterium verwacht van ontwikkelaars dat ze HTML-elementen, HTML-attributen en eventuele ARIA-attributen op een structureel correcte manier aanbrenge en combineren om logische relaties en een consistente structuur aan te brengen in een webpagina of een applicatie.

Hierdoor kan hulpsoftware — zoals een screenreader — de informatie en de functionaliteit op een website op een niet-visuele manier overbrengen aan een gebruiker.

Bevinding: op de pagina <https://mrdh.nl/deelmobiliteit> is een lege header (H2) gevonden tussen de inleidende alinea en de tussenkop regionale afstemming. Schermlezers lezen dit op als 'leeg'. Maak witruimtes via CSS, niet via lege HTML-elementen. De locatie van deze heading is te zien in onderstaande screenshot.

DEELMOBILITEIT

← Naar kansen

Met name grote steden kennen verschillende aanbieders van deelmobiliteit (deelfietsen, -scooters, -auto's). Deze gemeenten doen veel kennis en ervaring op met deze nieuwe concepten, vaak gecombineerd met bouwen rondom OV-locaties en het verlagen van de parkeernorm.

Regionale afstemming

Bij de gemeenten leven dezelfde vragen over hoe je deelmobiliteit organiseert en wat het

Bevinding: de pdf-bestanden `begroting_in_een_oogopslag_2023`, `begrotingswijzigingen_1e_bestuursrapportage_mrdh_2022_in_een_oogopslag` en `1e_bestuursrapportage_mrdh_2022` zijn niet getagt.

1.3.5 Identificeer het doel van de input

Niveau AA

Het doel van elk invoerveld waarmee informatie van de gebruiker wordt verzameld, kan door software bepaald worden.

 **De pagina's die gebruikt zijn in de steekproef voldoen niet aan het succescriterium.**

Als een gebruiker persoonlijke of professionele gegevens moet invullen in een formulier, dan moet de browser — voor bepaalde gegevenstypes— programmatorisch kunnen vaststellen welk invoer verwacht wordt. WCAG omschrijft dit als input control purposes.

Bevinding: de invoervelden die persoonlijke gegevens vragen (organisatie & e-mailadres) op de pagina waar gebruikers zich kunnen inschrijven voor de nieuwsbrief (<https://mrdh.nl/nieuwsbrief>), zijn niet voorzien van het autocomplete attribuut.

Richtlijn 1.4 Onderscheidbaar

Maak het voor gebruikers gemakkelijker om content te horen en te zien, waaronder scheiding van voorgrond en achtergrond.

1.4.3 Contrast (minimum)

Niveau AA

De visuele weergave van tekst en afbeeldingen van tekst heeft een contrastverhouding van ten minste 4,5:1.

De pagina's die gebruikt zijn in de steekproef voldoen aan het succescriterium.

Tekst heeft een contrastverhouding van ten minste 4,5:1. In het kennisartikel "Gebruik voldoende contrast" lees je hoe je de contrastverhouding zelf kunt meten.

1.4.5 Afbeeldingen van tekst

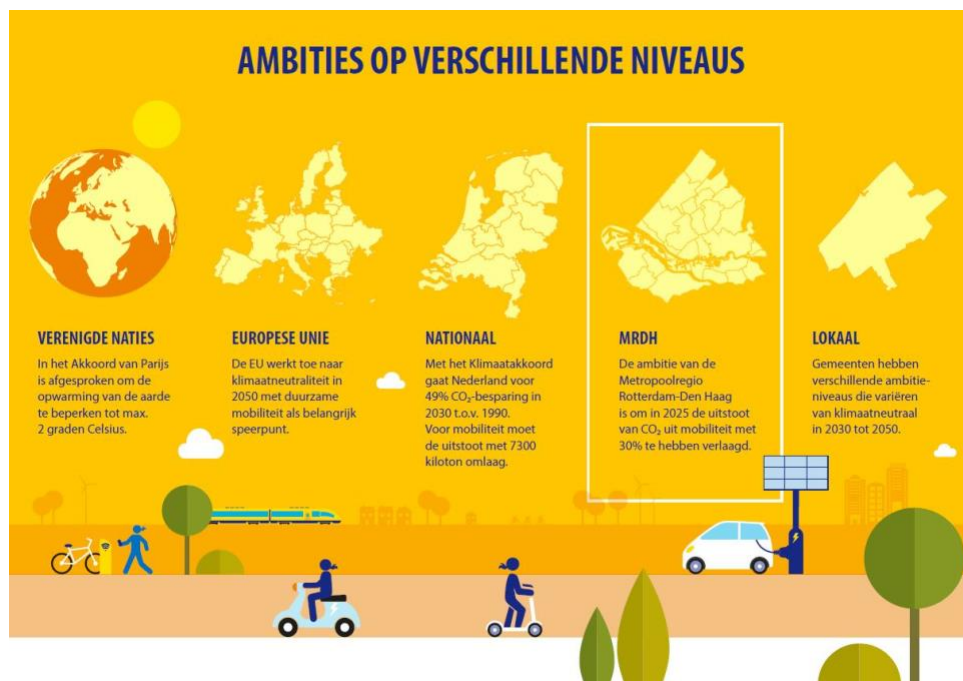
Niveau AA

Als de gebruikte technologieën de visuele weergave tot stand kunnen brengen, wordt tekst gebruikt in plaats van afbeeldingen van tekst om informatie over te brengen.

⊖ De pagina's die gebruikt zijn in de steekproef voldoen niet aan het succescriterium.

Gebruik echte tekst in plaats van afbeeldingen van tekst om tekstuele informatie weer te geven, tenzij het echt niet anders kan.

Bevinding: zie <https://mrdh.nl/onze-regionale-ambitie> en onderstaande afbeelding. Op de pagina zijn meerdere afbeeldingen te vinden die veel tekst bevatten, deze tekst is niet toegankelijk voor gebruikers met bijvoorbeeld een screenreader.



1.4.11 Contrast van niet-tekstuele content

Niveau AA

De visuele weergave van het volgende heeft een contrastverhouding van ten minste 3:1 ten opzichte van aangrenzende kleuren.

❌ De pagina's die gebruikt zijn in de steekproef voldoen niet aan het succescriterium.

Onderdelen van de interface en grafische objecten moeten een contrastverhouding van ten minste 3:1 hebben ten opzichte van de aangrenzende kleuren.

Bevinding: de iconen op de pagina <https://mrdh.nl/duurzamemobiliteit> contrasteren niet voldoende met de iconen die focus krijgen (1,6:1).



Principe 2. Bedienbaar

Componenten van de gebruikersinterface en navigatie moeten bedienbaar zijn.

Richtlijn 2.1 Toetsenbord

Maak alle functionaliteit beschikbaar vanaf een toetsenbord.

2.1.1 Toetsenbord

Niveau A

Alle functionaliteit van de content is bedienbaar via een toetsenbordinterface zonder dat afzonderlijke toetsaanslagen aan tijd gebonden zijn, behalve als de onderliggende functie een invoer vereist die afhangt van het pad dat de gebruiker aflegt en niet alleen van de eindpunten.

 **De pagina's die gebruikt zijn in de steekproef voldoen niet aan het succescriterium.**

De hele website moet bedienbaar zijn met het toetsenbord.

Bevinding: de filters 'Totaal, Verminderen, Veranderen en Verschonen' op <https://mrdh.nl/regionaal-maatregelenpakket> kunnen niet met het toetsenbord geselecteerd worden.

Bevinding: de rondjes die informatie aanbieden wanneer er met de huis overheen wordt gegaan op <https://mrdh.nl/regionaal-maatregelenpakket> kunnen niet geselecteerd worden met het toetsenbord. Hierdoor is deze aanvullende informatie niet beschikbaar voor toetsenbordgebruikers.



Richtlijn 2.4 Navigeerbaar

Lever manieren om gebruikers te helpen navigeren, content te vinden en te bepalen waar ze zijn.

2.4.2 Paginatitel

Niveau A

Webpagina's hebben titels die het onderwerp of doel beschrijven.

De pagina's die gebruikt zijn in de steekproef voldoen aan het succescriterium.

Webpagina's moeten altijd een titel hebben die het onderwerp of doel helder beschrijven.

2.4.3 Focus volgorde

Niveau A

Als in webpagina's sequentieel genavigeerd kan worden en de navigatiesequenties hebben invloed op de betekenis of het gebruik, dan krijgen focusbare componenten de focus in de juiste volgorde waardoor betekenis en bedienbaarheid behouden blijft.

 **De pagina's die gebruikt zijn in de steekproef voldoen niet aan het succescriterium.**

Alle links, knoppen en andere interactieve elementen op een webpagina of pdf moeten in de juiste volgorde in focus gebracht kunnen worden, zodat de betekenis en bediening logisch en betekenisvol zijn bij sequentiële navigatie.

Bevinding: de social icons (zichtbaar in onderstaande screenshot, op de nieuwspagina's, bijvoorbeeld <https://mrdh.nl/nieuws/rijksvoorstellen-ov-2023-niet-acceptabel>) worden niet in logische volgorde geselecteerd met het toetsenbord. Eerst wordt het Twitter icoon geselecteerd, daarna het LinkedIn icoon gevolgd door het mail icoon.

Deel deze pagina



2.4.4 Linkdoel (in context)

Niveau A

Het linkdoel kan bepaald worden uit enkel de linktekst of uit de linktekst samen met zijn door software bepaalde linkcontext, behalve daar waar het doel van de link een dubbelzinnige betekenis kan hebben voor gebruikers in het algemeen.

➔ **De pagina's die gebruikt zijn in de steekproef voldoen niet aan het succescriterium.**

Je moet het doel van elke link kunnen afleiden uit de linktekst, in combinatie met de programmatorische context waarin de link voorkomt.

Als je een link aanbrengt in een zin, kies dan een betekenisvol woord of fragment. Beeld je even in dat je de omliggende tekst niet kan lezen. Is het dan nog duidelijk waar je zal belanden als je op de link klikt?

Bevinding: het is voor schermlezers niet duidelijk wat de link in de knop met daarin de tekst 'Kan je de tekst niet lezen in op de kaart? Klik dan **hier**' betekent. Omdat de hyperlink 'hier' is, zonder dat er een toegankelijke naam bij staat, is het doel van de link niet duidelijk. Gevonden op bij de kaart: <https://mrdh.nl/duurzamemobiliteit>.

Bevinding: de links in de footer naar de social media kanalen zijn niet voorzien van een beschrijving of titel. Aan de gebruiker wordt nu alleen 'schuine streep Metropoolregio' of '/Schuine streep metropoolregio-rotterdam-den-haag' voorgelezen.



2.4.6 Koppen en labels

Niveau AA

Koppen en labels beschrijven het onderwerp of doel.

 **De pagina's die gebruikt zijn in de steekproef voldoen niet aan het succescriterium.**

Koppen en labels moeten het onderwerp of het doel beschrijven.

De bedoeling van dit succescriterium is om gebruikers te helpen begrijpen welke informatie een webpagina bevat en hoe die informatie georganiseerd is.

Als koppen duidelijk en beschrijvend zijn, kunnen gebruikers de informatie gemakkelijker vinden, en kunnen ze de relaties tussen verschillende delen van de inhoud beter begrijpen. Labels helpen gebruikers om specifieke onderdelen (zoals landmarks) gemakkelijker te identificeren.

Bevinding: op de pagina <https://mrdh.nl/deelmobiliteit> is een lege header (H2) gevonden tussen de inleidende alinea en de tussenkop regionale afstemming. Schermlezers lezen dit op als 'leeg'. Maak witruimtes via CSS, niet via lege HTML-elementen. De locatie van deze heading is te zien in het screenshot bij 1.3.1

Bevinding: op de pagina <https://mrdh.nl/woord> zijn de labels van Peter Schop en Wubbo Tempel omgedraaid. Wanneer de ene persoon wordt geselecteerd, wordt de naam van de andere opgelezen.

2.4.7 Focus zichtbaar

Niveau AA

Elke gebruikersinterface die met een toetsenbord te bedienen is, heeft een bedieningswijze waarbij de indicator van de toetsenbordfocus zichtbaar is.

De pagina's die gebruikt zijn in de steekproef voldoen aan het succescriterium.

Als je een interface met het toetsenbord kunt gebruiken, moet duidelijk zichtbaar zijn welk onderdeel in focus is.

Als je een muis gebruikt, kan je aanwijzen waarop je wil klikken. Als je echter navigeert met de tab-toets is het belangrijk om goed te kunnen zien waar je je precies bevindt op de pagina. Daarom is een visuele indicatie essentieel.

Principe 3: Begrijpelijk

Informatie en de bediening van de gebruikersinterface moeten begrijpelijk zijn.

Richtlijn 3.1 Leesbaar

Maak tekstcontent leesbaar en begrijpelijk.

3.1.1 Taal van de pagina

Niveau A

De standaard menselijke taal van diverse webpagina's kan door software bepaald worden.

 **De pagina's die gebruikt zijn in de steekproef voldoen niet aan het succescriterium.**

De taal van elke pagina moet met de officiële taalcode aangegeven worden in de broncode.

Zorg ervoor dat ieder webpagina een <html> element met een lang attribuut bevat dat overeenstemt met de natuurlijke taal van de pagina. De waarde van het lang attribuut is de ISO 639-code (Engels).

Bevinding: de taal van de Engelstalige pagina's (bijvoorbeeld <https://mrdh.nl/power-partnership>) is gedefinieerd in het HTML-document als Nederlands via `html lang="nl"`.

Bevinding: de taal van de pdf-bestanden `begroting_in_een_oogopslag_2023`, `begrotingswijzigingen_1e_bestuursrapportage_mrdh_2022_in_een_oogopslag` en `1e_bestuursrapportage_mrdh_2022` zijn niet gedefinieerd.

3.1.2 Taal van onderdelen

Niveau AA

De menselijke taal van elke passage of zin in de content kan door software bepaald worden, behalve waar het gaat om eigennamen, technische termen, woorden van onbepaalde taal en woorden of zinsdelen die deel zijn gaan uitmaken van het jargon van de onmiddellijk omringende tekst.

 **De pagina's die gebruikt zijn in de steekproef voldoen niet aan het succescriterium.**

De natuurlijke taal van zinnen en passages in een andere taal moet correct aangegeven worden in de broncode.

Principe 4. Robuust

Content moet voldoende robuust zijn om betrouwbaar geïnterpreteerd te kunnen worden door een breed scala van user agents, met inbegrip van hulptechnologieën.

Richtlijn 4.1 Compatibel

Maximaliseer compatibiliteit met huidige en toekomstige user agents, met inbegrip van hulptechnologieën.

4.1.1 Parsen

Niveau A

In content die geïmplementeerd is met opmaaktalen hebben elementen volledige begin- en eindtags, zijn elementen genest volgens hun specificatie, bevatten elementen geen dubbele attributen en zijn alle ID's uniek, behalve waar de specificatie deze eigenschappen toelaat.

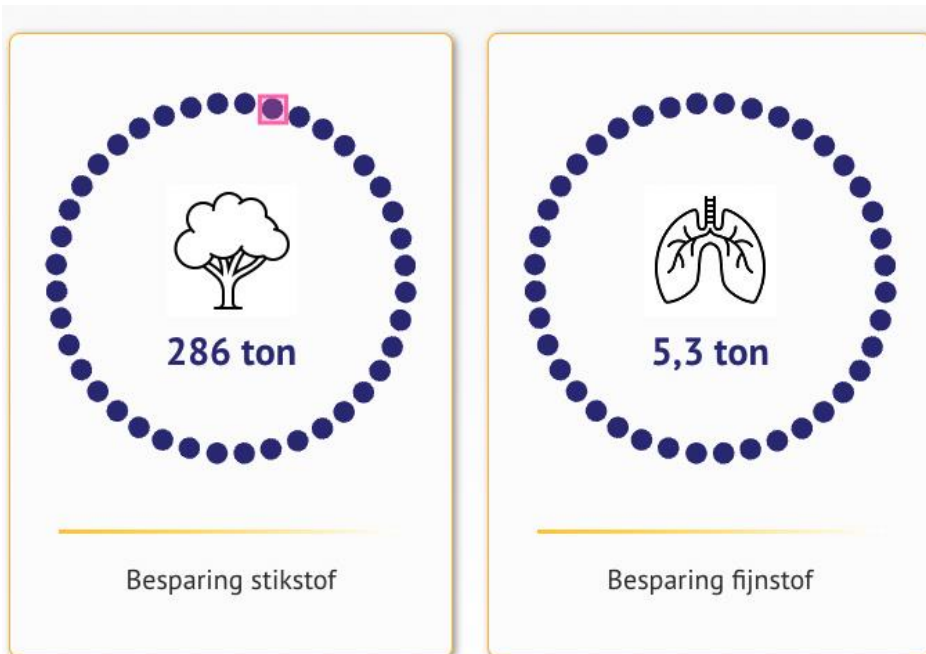
Opmerking: Begin- en eindtags die een cruciaal karakter in hun formatie missen, zoals een sluihaak of een verkeerd gebruikt aanhalingsteken voor een attribuutwaarde, zijn niet volledig.

 **De pagina's die gebruikt zijn in de steekproef voldoen niet aan het succescriterium.**

HTML en andere markup-talen (zoals SVG) moeten correct geparsed kunnen worden door de browser en door hulpsoftware.

Bevinding: de iconen van ronde cirkels die om onderdelen op de pagina

<https://mrdh.nl/regionaal-maatregelenpakket> heenstaan, zijn niet voorzien van unieke ID's. Dit gaat ook fout op <https://mrdh.nl/onze-regionale-ambitie>.



4.1.2 Naam, rol, waarde

Niveau A

Voor alle componenten van de gebruikersinterface (inclusief, maar niet uitsluitend voor formulierelementen, links en door scripts gegenereerde componenten), kunnen de naam (name) en rol (role), door software bepaald worden; toestanden (states), eigenschappen (properties) en waarden (values) die door de gebruiker ingesteld kunnen worden, kunnen door software bepaald worden; en kennisgeving van veranderingen in deze items is beschikbaar voor user agents, met inbegrip van hulptechnologieën.

Opmerking: Dit succescriterium is primair voor webauteurs die hun eigen componenten van de gebruikersinterface ontwikkelen of scripten. Standaard bedieningselementen in HTML bijvoorbeeld voldoen al aan dit succescriterium als ze gebruikt worden volgens specificatie.

 **De pagina's die gebruikt zijn in de steekproef voldoen niet aan het succescriterium.**

Als je zelf bedieningselementen bouwt, moet je die voorzien van een geschikte naam (name, rol (role), waarde (value) en status (state). Elke verandering van een van deze eigenschappen moet opgepikt kunnen worden door alle user agents, en dus ook door hulpsoftware (zoals screenreaders).

Bevinding: het hamburgermenu is niet voorzien van het label aria-expanded. Door dit label te gebruiken wordt er opgelezen aan gebruikers van schermlezers of het menu geopend (aria-expanded="true") is, of gesloten (aria-expanded="false").

Bevinding: De social icons en links die bij 2.4.4 zijn besproken, beschikken niet over een toegankelijke naam. Hierdoor kan de rol van de links niet worden opgemaakt.

Referenties

- [Web Content Accessibility Guidelines \(WCAG\) Overview](https://www.w3.org/WAI/intro/wcag)
<https://www.w3.org/WAI/intro/wcag>
- [Web Content Accessibility Guidelines 2.1](https://www.w3.org/TR/WCAG21/)
<https://www.w3.org/TR/WCAG21/>
- [Techniques for WCAG 2.1](https://www.w3.org/WAI/WCAG21/Techniques/)
<https://www.w3.org/WAI/WCAG21/Techniques/>
- [Accessibility Evaluation Resources](http://www.w3.org/WAI/eval/)
<http://www.w3.org/WAI/eval/>
- [Web Accessibility Evaluation Tools List](https://www.w3.org/WAI/ER/tools/)
<https://www.w3.org/WAI/ER/tools/>
- [Using Combined Expertise to Evaluate Web Accessibility](https://www.w3.org/WAI/eval/reviewteams)
<https://www.w3.org/WAI/eval/reviewteams>